

FASHION ACCESS

UNA PANORAMICA SUL PRODOTTO FINITO

Tenutasi in concomitanza con APLF e Leather Materials+ nella nuova location di Dubai, l'ultima edizione di Fashion Access ha registrato ottimi risultati raccogliendo professionisti del settore in quello che è sempre stato un appuntamento imperdibile con la pelletteria di medio-alta gamma e con l'outerwear: borse da viaggio o da passeggio, accessori quali cinture, guanti, calzature ed abbigliamento in genere. Un tale assortimento di proposte moda attrae edizione dopo edizione l'interesse di buyer provenienti da tutto il mondo; benché questa volta i paesi asiatici non abbiano potuto partecipare a causa delle stringenti regolamentazioni legate alla pandemia, ancora un grave problema in quell'area, è stata forte la presenza di paesi europei, africani e americani lieti di poter prendere parte alla manifestazione dopo due lunghi anni di fermo. L'Italia ha confermato il suo interesse con numerosi stand della delegazione della regione Campania, che hanno presentato le ultime collezioni finalmente in presenza.

Oltre al nutrito catalogo di prodotti in esposizione, come sempre sono stati organizzati interessanti business meeting, concorsi e aree tematiche che hanno attratto l'interesse di visitatori e buyer. www.aplf.com



AN OVERVIEW ON THE FINISHED PRODUCT

Held in conjunction with APLF and Leather Materials + in the new location in Dubai, the latest edition of Fashion Access recorded excellent results by gathering industry professionals in what has always been an unmissable appointment with medium-high range leather goods and apparel: bags, accessories such as belts, gloves, footwear and clothing in general. Such an assortment of fashion proposals attracts the interest of buyers from all over the world edition after edition; although this time the Asian countries were unable to participate due to the stringent regulations related to the pandemic, still a serious issue in that area, the presence of European, African and American countries was strong and happy to be able to take part in the show after two long years of hiatus. Italy confirmed its interest with numerous stands of the Campania region delegation, which finally presented the latest collections live on-site.

In addition to the large catalog of products on display, as always, interesting business meetings, competitions and thematic areas were organized, raising the interest of visitors and buyers.

www.aplf.com

