

A

lternativa Moda fue invitada especialmente a participar en el 35º Aniversario de las ferias del Grupo APLF, la feria internacional del cuero más importante del mundo, según la consulta realizada por Leather Maker entre las más relevantes empresas curtidoras.

Junto a su "hermana", la feria All China Leather Exhibition (ACLE) en Shanghai, son los eventos que han recibido el más alto nivel de aprobación como plataformas de negocios, por parte de las principales curtiembres.

En un Centro de Exposiciones realmente increíble, moderno, luminoso, pudimos apreciar una exhibición donde -para el visitante- no faltaba nada.

Y estaba sólo lo mejor.

Leather & Materials+

La exposición dirigida al sector cuero tuvo un formato "Cuatro en uno" donde cada feria complementó a las otras y estas a su vez, fueron completadas por Materials+ donde pudieron apreciarse materiales, componentes y accesorios para la fabricación de calzado, artículos de marroquinería y vestimenta.

Este año, Materials+ tuvo como foco a la Tecnología de Moda, la Tecnología Verde, la Excelencia en la Mano de Obra, la Adquisición de Artículos de Lujo y las Soluciones Digitales.

Fashion Access & Cashmere World

Fashion Access expuso una amplia gama de productos terminados como carteras, artículos de viaje, vestimenta, calzado y otros accesorios de moda.

Todos de excelente manufactura.

Por su parte, Cashmere World completó el conjunto de las cuatro ferias como la única feria comercial internacional dedicada a las industrias de la cachemira y demás fibras finas. Estas dos ferias de la APLF han inaugurado ferias itinerantes previas (llamadas Pop Up by Fashion Access) dirigidas a las marcas presentes en las principales tiendas de departamentos y ferias comerciales de Asia ubicadas en las mayores ciudades de la región.

Toda la naturaleza del evento completo de la APLF contó el apoyo de una serie de seminarios y foros que cubrieron los tópicos de interés tanto de los fabricantes, diseñadores y distribuidores como de los comerciantes minoristas. Entre los mismos, se realizó la Cumbre Ejecutiva Global del Calzado (GFES), organizada conjuntamente por APLF y la Organización Distribuidores y Minoristas de Calzado de América del Norte (FDRA).

Este importante encuentro del sector calzado tuvo lugar el día 12 de marzo, un día antes del inicio de la APLF. En la misma se trataron temas como Innovación, Producción y Comercio Minorista.

Tanto minoristas de calzado, marcas, fabricantes, comerciantes en general y medios de prensa del sector pudieron obtener información muy valiosa referente a la toma de decisiones en los negocios de los principales nombres de la industria.

El slogan de la Cumbre fue "Agilidad en Acción" y puso en primer plano a la sostenibilidad en el calzado, la tecnología de producción y la tecnología para el comercio minorista, con el apoyo de conferencistas especializados.



Michael Duck



Perrine Ardouin

Las ferias del cuero por excelencia

"Este año APLF se lleva a cabo en un momento en que los precios de la materia prima se encuentran en su nivel más bajo desde la crisis financiera de 2008/2009, reflejando una caída del 10% al 30% de la demanda total y una gran oferta de pieles debido a la creciente demanda de carne roja", expresaron durante la conferencia de prensa inaugural el señor Michael Duck y la señora Perrine Ardouin, Directores de APLF.

"No obstante, los cinco salones dedicados a la industria del cuero en el Convention & Exhibition Centre de Hong Kong están a pleno".

Según los organizadores la feria pudo haber definido los precios de los próximos nueve meses del año. No cabe duda de que el cuero debe tratar de competir con materiales sintéticos cada vez de mejor calidad, especialmente en el sector calzado. Este sector está pasando en todo el mundo por un boom de ventas de calzado deportivo, debido a un continuo cambio hacia el estilo de vida llamado "athleisure" (combinación de tiempo libre y ejercicio físico).